

1. Website purposes	1. Задачи сайта
<p>The purposes that the online configurator shall meet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The ability to choose and order wood boards of any type and format on the site. - Full automation of the purchase of products by a user through the personal account, except for payment function, the user is contacted by the responsible manager at the order stage. - Ability to maintain a personal account (adding to favorites, entering personal data, quantities) - Provision of detailed information about company and its activities. - Increase customer loyalty due to a high level of service both at the first contact and further 	<p><u>Задачи, которые должен выполнять интернет-конфигуратор:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Возможность выбрать и заказать древесные плиты любого типа и формата на сайте. - полная автоматизация покупки товаров покупателем через личный кабинет, кроме оплаты, на стадии заказа с покупателем связывается менеджер. - возможность ведения личного кабинета (добавление в избранное, внесение своих данных, размеров) - предоставление подробной информации о компании и осуществляемой деятельности. - Повышение лояльности клиентов за счет высокого уровня обслуживания как при первом контакте, так и в последствии.
2. Target audience of the website	2. Целевая аудитория сайта
Asian region	Азия
3. Website structure	3. Структура сайта
3.1. Main page	3.1. Главная страница
<p>The main page of the website shall be uploaded after clicking these links www.eastware.co.th www.eastware.eu www.eastware.ru or adding it to the browser, or any other corresponding method etc.</p> <p>The starting language of the website should be detected automatically (depending location of user), however the main language is Thai, the second language of the website is English.</p> <p>The website shall be based, constructed and managed through Bitrix platform and connect to eastconsult’s Bitrix account.</p> <p>The notifications about registration of new users, receipt of new orders shall come to Bitrix of the responsible manager and shall be duplicated via Email to him/her.</p>	<p>ГСС загружается по адресу сайта www.eastware.co.th www.eastware.eu www.eastware.ru набираемому пользователем Интернет в командной строке браузера или по ссылке из любого ресурса Интернет, является первым уровнем сайта.</p> <p>Язык стартовой страницы – должен определяться автоматически (в зависимости от места локации пользователя), но тем не менее стартовый язык – Тайский. Второй – Английский.</p> <p>Платформа создания, управления сайтом – Битрикс, сайт управляется через аккаунт Битрикс 24 компании истконсалт.</p> <p>Уведомления о заказе и регистрации пользователей приходят ответственному менеджеру через битрикс и дублируется по почте. Нужна версия для компьютера и мобильная версия сайта.</p>
3.2. Home page	3.2. Главная страница
<p>Main page shall be similar to: https://www.panelplus.co.th/home</p> <p>Thus, all products (from “Products” section) shall be reflected on it, as well as on Panel+ website, so that a user could proceed to configurator directly.</p>	<p>Главная страница, как тут : https://www.panelplus.co.th/home</p> <p>То есть отображает все группы продуктов, представленные на сайте, кликнув на которые пользователь сразу переносится в конфигуратор.</p>

<p>However the look of the page should differ from PanelPlus, it should not look like a PanelPlus clone.</p> <p>We also want a link to eastconsult Group on the page</p>	<p>Тем не менее, ГСС не должна быть клоном ГСС Панель+, она должна иметь индивидуальный дизайн, как и весь сайт.</p> <p>На сайте должна присутствовать ссылка на страницу eastconsult Group (т. е. основной сайт компании «Истконсалт»).</p>
--	--

3.3. Website map

3.3. Карта сайта

Header: logo, then...		Search	Login When you press this button you see the window for registering or signing in. Every registered user shall have a personal cabinet to follow the status of order or connect to the manager.	Cage (корзина) Cage as in XyloSuisse – a user may choose some products in “Products” section, choose sizes, edges, etc., add the boards to the cage, register, press the bottom “Order” and the E-mail about it comes to the responsible manager.	Language: Thai En
About us	Products (for now fully templated section)	Collections As here: https://www.panelplus.co.th/collection (So we add there samples for now, later we shall fill the collections ourselves, see more info below)	Catalogue A page as here: https://www.panelplus.co.th/Catalog with possibility of adding pdf files and downloads (for now – “samples/ templates” everywhere)	News Just news (no need to make a choice between news and CSR) but the rest is like here (but with our individual style) : https://www.panelplus.co.th/news	Contacts Functionally may be done as here: https://www.panelplus.co.th/contact
<ul style="list-style-type: none"> • Company profile • Certificates 	<ul style="list-style-type: none"> • Particle Board • MDF • MFC • Product 4 • Product 5 • Product 6 • Product 7 • Product 8 				
Bottom part:		Copyright, address of our company in Bangkok, icons of social networks, same pages as above (see example here: https://www.panelplus.co.th/)			

ПРИМЕЧАНИЯ:

1. Необходима функция звонка напрямую с сайта.
2. Просчитайте, как опцию, алгоритм оптимизации обрезки плит, как обсуждалось по скайпу со мной и г-м Вайссом ранее.
3. Сайт должен быть присоединен к CRM.
4. Цена продукта показывается в финале, при добавлении в корзину.
5. Те тексты, которые мы можем предоставить/подготовить сейчас, мы будем сразу добавлять на сайт, остальное будет заполняться образцами текстов.
6. Необходима функция фильтров в разделе каталогов.

3.4. “Products” section

3.4. Секция «Продукция»

<p>For now all products on the website will be sampled (same photo on all products, but the way of the configurator’s work shall be same everywhere, similar to: https://www.panelplus.co.th/product/detail/melamine_faced_panel)</p>	<p>Пока все продукты на сайте будут представлены в виде образцов (одно и то же фото на всех продукции, но алгоритм работы конфигуратора везде настроен следующим образом, как тут: https://www.panelplus.co.th/product/detail/melamine_faced_panel)</p>
<p><u>Step 1:</u> on the left of the page there is a photo of product (PB, MDF or MFC), below there shall be a description of the product (for now – Lorem ipsum...), on the right the configurator itself (for choosing format, i.e. size and thickness, quantity) as here: https://www.panelplus.co.th/product/detail/melamine_faced_panel</p>	<p><u>Шаг 1:</u> слева картинка продукта (ДСП, МДФ или ЛДСП), снизу его описание (Lorem ipsum...), справа сам конфигуратор по формату, выбрав формат (размер по длине, ширине, толщине резки, количеству плит под резку (как тут: https://www.panelplus.co.th/product/detail/melamine_faced_panel))</p>
<p>Note, that we also want to have the visualization of stages of configurator, as on Panel+ website</p>	

	Обратите внимание, что мы также хотели бы иметь визуализацию стадий конфигуратора, как на сайте Панель+.
<u>Step 2:</u> we proceed to the next step – surface type and décor (but for PB this stage shall be passed by, as far as PB has no decors, for MDF and MFC – the surface shall be chosen), as here: https://www.panelplus.co.th/product/collection/melamine_faced_panel (note that here there is also a type of surface below to be selected : solid, woodgrain and pattern, and every surface type has its own décor)	<u>Шаг 2:</u> выбираем покрытие/декор (у ДСП этот шаг пропускается, у МДФ или МФЦ – покрытие выбирается), как тут: https://www.panelplus.co.th/product/collection/melamine_faced_panel (там есть еще тип покрытия сверху: solid, woodgrain и pattern, у каждого типа свой декор)
<u>Step 3:</u> edging selection: yes/no, type of edging	<u>Шаг 3:</u> кромка: да / нет, подбор вида кромки
<u>Step 4:</u> add to my cage Attention? That we shall indicate prices on our website. Where? – see the questions to Mr. Weiss below.	<u>Шаг 4:</u> add to my cage Attention: на нашем сайте будут указываться цены. См. вопросы к г-ну Вайссу.
<u>Step 5:</u> Then a user sees a pop-up: continue shopping / view my cage	<u>Шаг 5:</u> затем вылезит окошко: continue shopping / view my cage
Note, that the range of formats, available length, width, thickness will be given later. For now all options when designing the samples of such configurator pages shall be given as : Variant 01, Variant 01, etc. for all options in selection fields. As for edging selection – 30 variants, as for all other products as described before.	<u>Внимание:</u> разбег по формату, длине, ширине плиты для резки будет дан позднее. Пока все варианты выбора вставлять в количестве 10 штук на каждую характеристику, обозначая их так: Variant 01, Variant 02 и т д). Выбор кромки – также, как и на всю Продукцию – 30 штук.
3.5. Dashboard / users' cabinet	3.5. Личный кабинет пользователя
Shall include: - Page with personal data, photo - Page “My orders” - Favourites	Должен включать: - Страница Личные данные, фото (аватар) - Страница Мои заказы - Избранное
3.6. About company	3.6. О компании
Static page with text description	Статическая страница с текстовым описанием
3.7. Contacts	3.7. Контакты
Data on our offices (Thailand, Moscow, Bad Ischl (Austria), interactive map and the feedback contact form (connected to bitrix of responsible manager)	Контакты офисов (Thailand, Moscow, Bad Ischl (Austria), интерактивная карта и форма обратной связи (с ссылкой в битрикс)
4. Functional elements of the website	4. Функциональные элементы сайта
4.1. Website header	4.1. Шапка сайта
See as here : https://www.panelplus.co.th/home	Смотреть : https://www.panelplus.co.th/home
4.2. Main page elements	4.2. Элементы Главной страницы
See as here : https://www.panelplus.co.th/home	Смотреть : https://www.panelplus.co.th/home
4.3. Function of calling directly from the website / or a function of ordering the call	4.3. Функция звонка напрямую с сайта / или функция заказать звонок
Unobtrusive icons that are visible on the site pages, popping up	Ненавязчивые иконки, которые видны на страницах сайта, выплывающие
4.4. “Catalogue” and “Collection” sections	4.4. Разделы «Каталог» и «Коллекция»
As the example of such pages : https://www.panelplus.co.th/Catalog and https://www.panelplus.co.th/collection	Взять за образец соответствующие разделы сайта https://www.panelplus.co.th/Catalog и https://www.panelplus.co.th/collection
Where the names of the catalogues, Data sheets and etc will be done as Samples for now (we have to be capable of adding everything personally later) – Call them Catalogue	При этом все названия каталогов, Data sheets и др. Должны быть вставлены в форме Образцов сейчас (позднее мы должны иметь возможность добавлять файлы и информацию самостоятельно)

01, Catalogue 02, or Brochure 01, Brochure 01, or Data sheet 01, Data sheet 01, etc.

The names of collections shall be also sampled, call them Collection 01, Collection 01, etc. But the quantity of visible collections on our new website shall be as on Panel+ website.

ATTENTION: the quantity of products options in the section Products, Collection, Catalogue, as well as the q-ty of edges selection in configurator shall be standard everywhere through the website – 30! All similar, sampled, we will add all necessary information personally later.

Названия коллекций, чтобы избежать плагиата, сделать тоже как Samples, но количество коллекций сделать такое же, как у Panel+

Количество окошек продукции в разделе Products, Catalogue и Collection должно равняться 30. Все – конструируйте как Samples, мы все потом добавим сами.

4.5. Cage functionality

4.5. Описание функционала Корзина

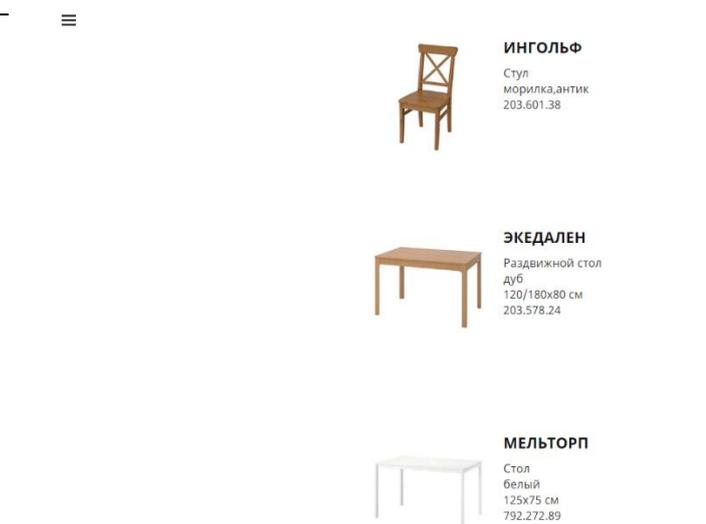
General principles

When a user decides to check ordered product in the cage, he shall click on cage sign. A pop up shall appear. There is a small pic of the product, its description, cost, total quantity, total sum.

In the header, on the Cage sign, a user may see a little circle with q-ty of added products. When putting the cursor to the Cage sign, a pop up drops down, showing general information on added goods, may be scrolled if there is a lot of goods

Panel Plus website do not let me open the cage. So we may base on the cage of XyloSuisse as far as it is very similar – information about the order goes to the manager, no possibility of paying on the website.

Visual example:



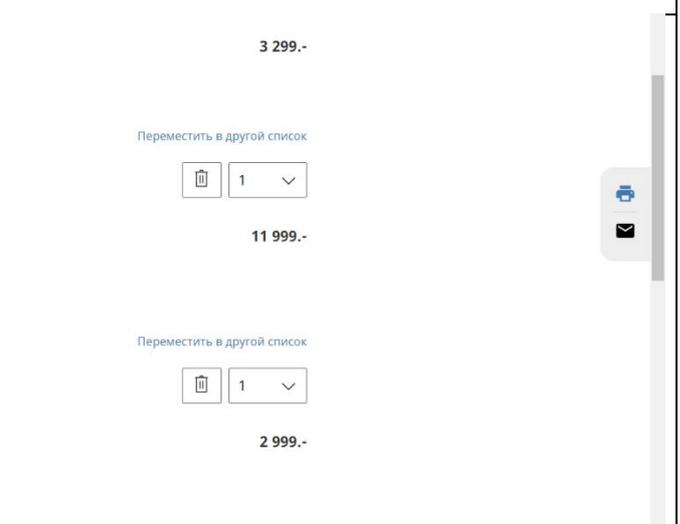
Общие принципы

Когда покупатель решает положить товар в корзину, он кликает на значок корзины. Всплывает рорир-окно корзины. В нем небольшое фото товара, описание, стоимость, итого штук, итого сумма.

В шапке страницы на иконке «Корзина» появляется количество предметов в круге. При наведении на кнопку «Корзина» в шапке всплывает рорир-окно с информацией о заказе. Может иметь функцию прокручивания, если товаров в корзине несколько.

Panel Plus website do not let me open the cage. So. We may base on the cage of XyloSuisse as far as it is very similar – information about the order goes to the manager, no possibility of paying on the website.

Визуальный пример:



Below we shall see total sum and a button – ORDER.

Ниже пользователь будет видеть итоговую сумму и кнопку – ЗАКАЗАТЬ.

4.6. Dashboard / users' cabinet functionality

4.6. Функционал ЛК

Standard registration proceedings (password, Email, Bot check etc.)

Personal data shall include:

- Name, Surname
- Phone

Стандартная обработка запроса на регистрацию в ЛК (пароль, почта, Бот-проверка)

Личные данные будут включать:

- Фамилия, Имя
- мобильный телефон

<ul style="list-style-type: none"> - Birth date - Email - Gender - Address <p>There is a function of personal data correction and password change</p> <p><u>Address</u> As far as I see it – the address shall be given during registration, but anyway after putting the order, a user will be contacted by the manager for clarification of all details, including address of delivery</p> <p><u>My orders</u> Line by line a user may see the selected products, the dates of orders, the status of orders (delivered, on the way, processing), a user may open the order right here and check out the order composition.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - дата рождения - Email - пол - адрес <p>Есть также функция Редактирования личных данных, смены пароля</p> <p><u>Адрес доставки</u> Я так понимаю, адрес указывать обязательно, но все равно, когда с пользователем свяжется менеджер – ему придется еще раз уточнять адрес доставки, если вдруг пользователь указал не тот адрес при регистрации ЛК</p> <p><u>Мои заказы</u> Построчно указаны номера заказов и их даты, статус (доставлен, в пути, в обработке), можно раскрыть заказ (прямо на странице) и посмотреть состав заказа.</p>
4.7. Search functionality	4.7. Описание раздела Поиск
<p>Searching module works as follows: a user starts to introduce the first letters of the word to the searching field, then the pop up drops down with some similar words and expressions available on the website.</p> <p>If the search does not provide any result, thus a user may see the notification: “Unfortunately, the search engine has not found any product matching your inquiry on the site. Please, check that the query was entered correctly, there are not any typos, or try to enter more general inquiry.”</p>	<p>Раздел Поиска–пользователь вводит первые буквы слова, ниже выходит список подсказок со словами, которые есть на сайте.</p> <p>Если поиск не дал результат, то выходит сообщение: «К сожалению, товаров, соответствующих Вашему запросу, система поиска не нашла на сайте. Проверьте, правильно ли введен запрос, нет ли опечаток или попробуйте использовать более общий запрос.»</p>
5. Design solution	5. Требования по дизайну
5.1. Typography requirements	5.1. Требования по типографике
<p>Fonts on the website: 2 or 3. Logo and Company name may have separate corporate font.</p>	<p>Количество шрифтов на сайте: 2 или 3. Логотип и название компании могут иметь отдельный шрифт.</p>
5.2. List of the pages with individual design	5.2. Список страниц для прорисовки дизайна
<p>All corresponding to the table above, <i>structure of the website</i>.</p>	<p>В соответствии с таблицей выше, раздел «Структура сайта»</p>
5.3. Design of corporate messages and answers in Bitrix	5.3. Дизайн корпоративных ответов в Битрикс
<p>Template of the general answer. All mail templates will have a default design (corporately arranged).</p> <p>PAY ATTENTION – the texts will be corrected further on and confirmed only during the website construction!</p>	<p>Дизайн шаблона электронного письма общего назначения. У всех почтовых шаблонов будет выбран дизайн по умолчанию (корпоративный отверстаный).</p> <p>ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ – тексты шаблонов будут возможно откорректированы и согласованы только во время изготовления сайта.</p>
<p><u>Email template for the user who placed the order:</u></p>	<p><u>Почтовый шаблон пользователя, который оформил заказ:</u></p>
<p>An email with the following text is sent to the buyer's Email address:</p> <p>“Hello, _____ (name),</p>	<p>На адрес электронной почты покупателя уходит письмо со следующим текстом:</p> <p>«Добрый день, _____ (имя),</p>

<p>Thank you for your order № _____ as of _____ (date), made through the website of eastware company.</p> <p><i>Here the information about the order shall be indicated.</i></p> <p>The order was accepted and submitted for processing. Our Manager will contact you asap for all details clarification.</p> <p>Best regards, eastware team.”</p>	<p>Благодарим Вас за заказ № _____ от 01.05.2019, сделанный на сайте компании eastware.</p> <p><i>Ниже следует информация по заказу.</i></p> <p>Заказ принят и передан в обработку. В ближайшее время наш менеджер свяжется с вами для уточнения деталей.</p> <p>С наилучшими пожеланиями, команда eastware.»</p>
<p><u>Email template about successful registration on the website</u></p> <p>If an unregistered customer fills in the Email field, he receives an automatic Email which informs him that a temporary account has been created. The username is an email address, and the password is a random set of letters and numbers.</p> <p><u>Email text:</u></p> <p>“Hello, _____ (name),</p> <p>thank you for registering on eastware site.</p> <p>Login (which is an Email address): Password:</p> <p>Next time just fill in your Email address as your username. If necessary, we will remind you of your password.</p> <p>Best regards, eastware team.”</p>	<p><u>Почтовый шаблон об успешной регистрации на сайте</u></p> <p>Если незарегистрированный покупатель заполнил поле с электронной почтой, то ему на этот адрес уходит автоматическое письмо, в котором сообщается, что для него была создана временная учетная запись. В качестве логина – адрес электронной почты, пароль – случайный набор букв и цифр.</p> <p><u>Текст письма:</u></p> <p>«Добрый день, _____ (имя),</p> <p>благодарим Вас за регистрацию на сайте eastware.</p> <p>Логин (есть электронная почта): Пароль:</p> <p>В следующий раз просто заполните адрес электронный почты в качестве логина. При необходимости мы напомним пароль.</p> <p>С наилучшими пожеланиями и до новых встреч, команда eastware»</p>
<p>6. Website managing system</p>	<p>6. Система управления сайтом</p>
<p>6.1. General description of the system</p>	<p>6.1. Общее описание системы</p>
<p>The administration system (Bitrix) is a tool that allows the company specialists to independently manage the structure and information on the website. Access is carried out under an individual username and password. Detailed instructions for administration shall be provided by the website designer.</p>	<p>Система администрирования (Bitrix) – инструмент, с помощью которого специалисты Компании смогут самостоятельно управлять структурой и информацией сайта. Доступ осуществляется под индивидуальным логином и паролем. Подробная инструкция по администрированию будет предоставлена.</p>
<p><u>Functionality includes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Licenses to create sections and subsections - Editing site content (text and graphic information located in the main information field of typical site pages) using templates for formatting. - File library (brochures, datasheet, and so on) - News edition 	<p><u>Функциональность включает:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Редактор структуры сайта позволяет создавать разделы, подразделы - Редактирование контента сайта (текстовой и графической информации, располагающейся в основном информационном поле типовых страниц сайта), использование шаблонов для форматирования.

<ul style="list-style-type: none"> - Edition of page names, adding pages, adding other content in different languages - Changing the order of pages of the second or lower level in the section menu - Create sections of the second or lower levels 	<ul style="list-style-type: none"> - Библиотеку файлов (брошюры, datasheet и так далее) - Редактирование новостей - Редактировать наименования страниц, добавлять страницы, добавлять контент на разных языках - Изменять порядок страниц второго и более уровней в меню раздела - Создавать разделы второго и более уровней
<p><u>The visual editor function allows you to:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Change the content of the site page. - Format the page text. - Set the text style from the list of available styles - Create and edit tables - Insert hyperlinks and images into the page content. - Insert links to download files from the file library. 	<p><u>Визуальный редактор позволяет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Изменять содержимое страницы сайта. - Форматировать текст страницы. - Задавать стиль текста из списка стилей. - Создавать и редактировать таблицы - Вставлять гиперссылки, изображения в содержимое страницы. - Вставлять ссылки для скачивания на файлы из библиотеки файлов сайта.
<p>6.2. File and image library</p>	<p>6.2. Библиотека файлов и изображений</p>
<p>The file and image library is designed for storing, uploading and inserting files and images on the site.</p> <p>There is a possibility to create folders inside the library sections.</p>	<p>Библиотека файлов и изображений предназначена для хранения, загрузки и вставки на сайт файлов и изображений.</p> <p>Предусмотрена возможность создания папок внутри разделов библиотеки.</p>
<p>7. Quality requirements</p>	<p>7. Требования к качеству</p>
<p>7.1. HTML coding requirements</p>	<p>7.1. Требования к HTML-верстке</p>
<p>The coding must be adaptive, the site should work on any device. We will have an app later on as well (please, include the budget of the app production to the commercial offer as an option)</p> <p>The website shall understand which device the user is using. Depending on the device screen dimension, the content shall be set. The site should be readable from three types of devices: standard PC screens, tablets (the same for standard and mini screens), and smartphones.</p> <p>The layout must be valid, cross-browser, and semantic.</p> <p>All unnecessary and duplicate elements shall be removed from HTML code and put in separate JavaScript files.</p>	<p>Верстка должна быть адаптивной, сайт должен работать на любом устройстве. Позднее также понадобится мобильное приложение к сайту (просьба включить в коммерческое предложение стоимость создания приложения, как опцию).</p> <p>Сайт должен определять, с какого устройства зашел пользователь. В зависимости от устройства устанавливаются размеры экрана и его содержимого. Сайт должен хорошо читаться с трех видов устройств: стандартные экраны компьютера, планшеты (одинаково для стандартного и мини экрана), смартфоны.</p> <p>Верстка должна быть валидной, кроссбраузерной и семантической.</p> <p>Из HTML-кода необходимо удалять все лишние и дублирующие элементы и выносить их в отдельные файлы JavaScript.</p>
<p>The website should be clearly functioning even if the graphics are disabled on device.</p> <p>HTML documents should be displayed correctly, and the active elements are to function properly in the major browsers, such as: MS Internet Explorer 8.0, Opera starting from version 9.0, Mozilla Firefox starting from version 2,</p>	<p>Сайт должен быть понятен и при отключенной графике.</p> <p>HTML-документы должны корректно отображаться, а активные элементы – исправно функционировать в основных браузерах: MS Internet Explorer не ниже версии 8.0, Opera не ниже</p>

<p>Google Chrome starting from version 7.0, Safari starting from version 4.0.</p> <p>Slight deviations in the presentation of pages in different browsers which does not violate their functionality and appearance are permissible.</p> <p>The minimum screen width at which the website is displayed without a horizontal scrolling bar is 1024px. If the resolution is higher, the website content should be displayed correctly on the user's screen.</p>	<p>версии 9.0, Mozilla Firefox не ниже версии 2, Google Chrome не ниже версии 7.0, Safari не ниже версии 4.0.</p> <p>Допускаются незначительные отклонения в представлении страниц сайта разными браузерами, не нарушающие их функциональность и внешний вид.</p> <p>Минимальная ширина экрана, при которой сайт отображается без горизонтальной полосы прокрутки 1024px. При большем разрешении содержимое сайта должно корректно отображаться на экране пользователя.</p>
7.2. Requirements to navigation	7.2. Требования к навигации
<p>The main navigation elements (website header) must be presented on all pages of the website. When scrolling - the header shall be fixed.</p>	<p>Основные элементы навигации (шапка сайта) должны присутствовать на всех страницах сайта. При прокручивании – шапка фиксируются.</p>
7.3. Requirements to registration	7.3. Требования к оформлению
<p>All site pages shall be done in same style of all content elements design.</p>	<p>На всех страницах сайта должны использоваться единые стили для оформления элементов содержимого.</p>
7.4. Requirements to materials	7.4 Требования к материалам для выполнения работ
<p>Graphic materials for the design layout development shall be provided as initial files. Required elements:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logo (in vector format. cdr or. eps). - Corporate font type. - Corporate colors and other elements of advertising and promotional materials. 	<p>Графические материалы для разработки дизайн-макета должны быть предоставлены в виде исходных файлов. Необходимые элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Логотип (в векторном формате. cdr или .eps). - Фирменная гарнитура шрифта. - Фирменные цвета и другие элементы рекламных и представительских материалов.